



Projekt regionmove



**raumobil implementiert und betreibt mit einem eigenen  
Baukastensystem „Mappkit“ für seine BtoB Kunden  
MaaS- und Mobilitätsplattformen als Software as a  
Service.**

**2006**

Gründung als  
erstes Sharing u.  
Mobility Start-up,  
Standort: Karlsruhe

**Über 15 Jahre**

Erfahrung im  
Mobilitäts-  
umfeld

**ca. 25 Mitarbeiter**  
Organisch wachsend

Digital Green Mobility Produkte



Mobilitätsplattformen

**Preisträger**

Bei mehreren  
Wettbewerben  
(u.a. Share BW)

**Forschungsprojekte**

Regelmäßige  
Mitwirkung (aktuell:  
SDIKA, DAKIMO)

**MaaS**

Internet-Applications und -  
Portale, UX Design und  
verteilte MaaS Systeme,  
Entwicklung eigener Produkte

# Agenda

**1** **regiomove**  
Die Organisation

**2** **Digitale Bausteine**  
Widgets, Terminals, Apps

**3** **Vision regiomove**  
Ports, Homezone & weitere  
umgesetzte Projekte

**4** **Forschungsprojekte**  
DaKiMo & SDIKA

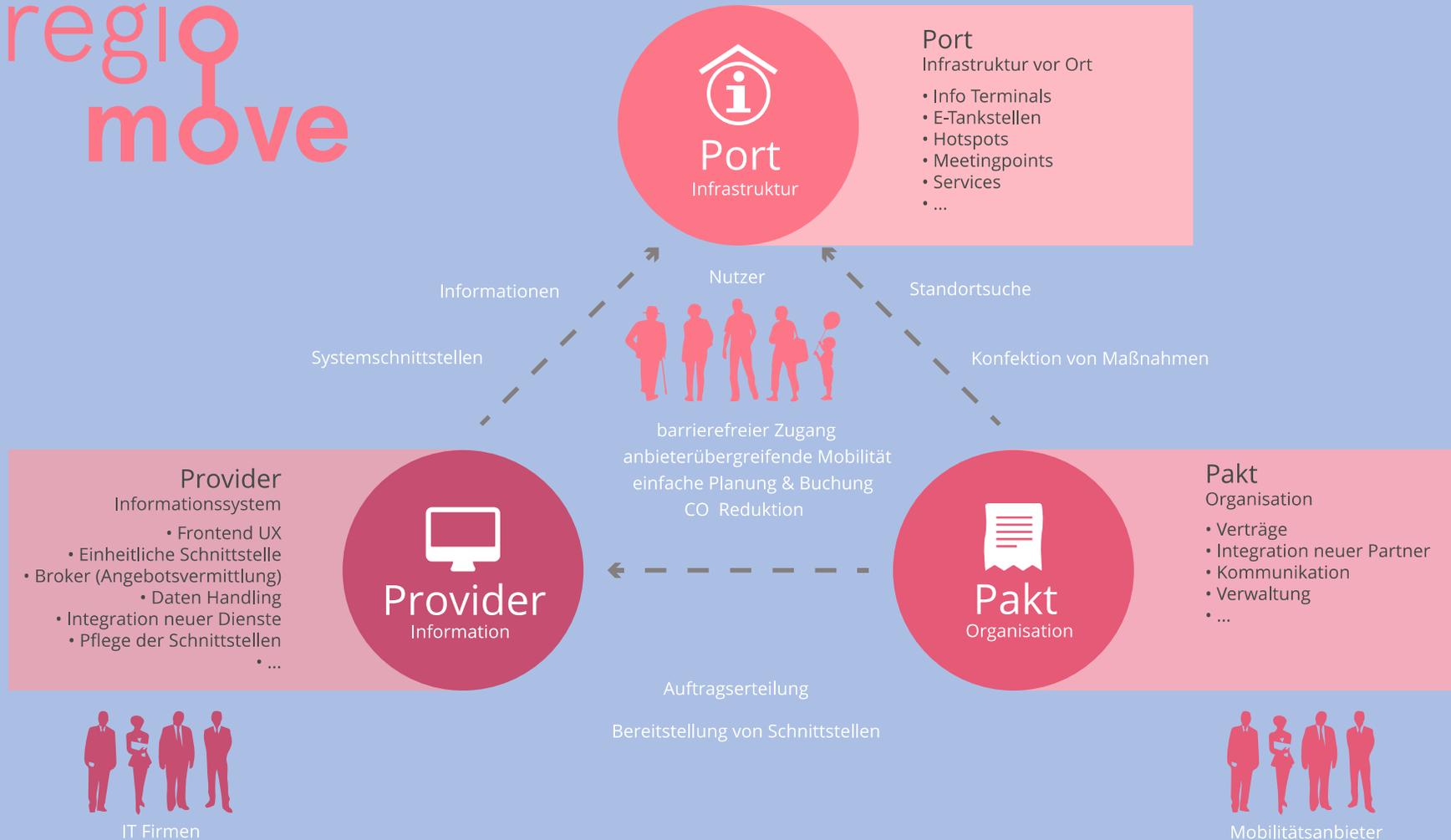


## Organisation

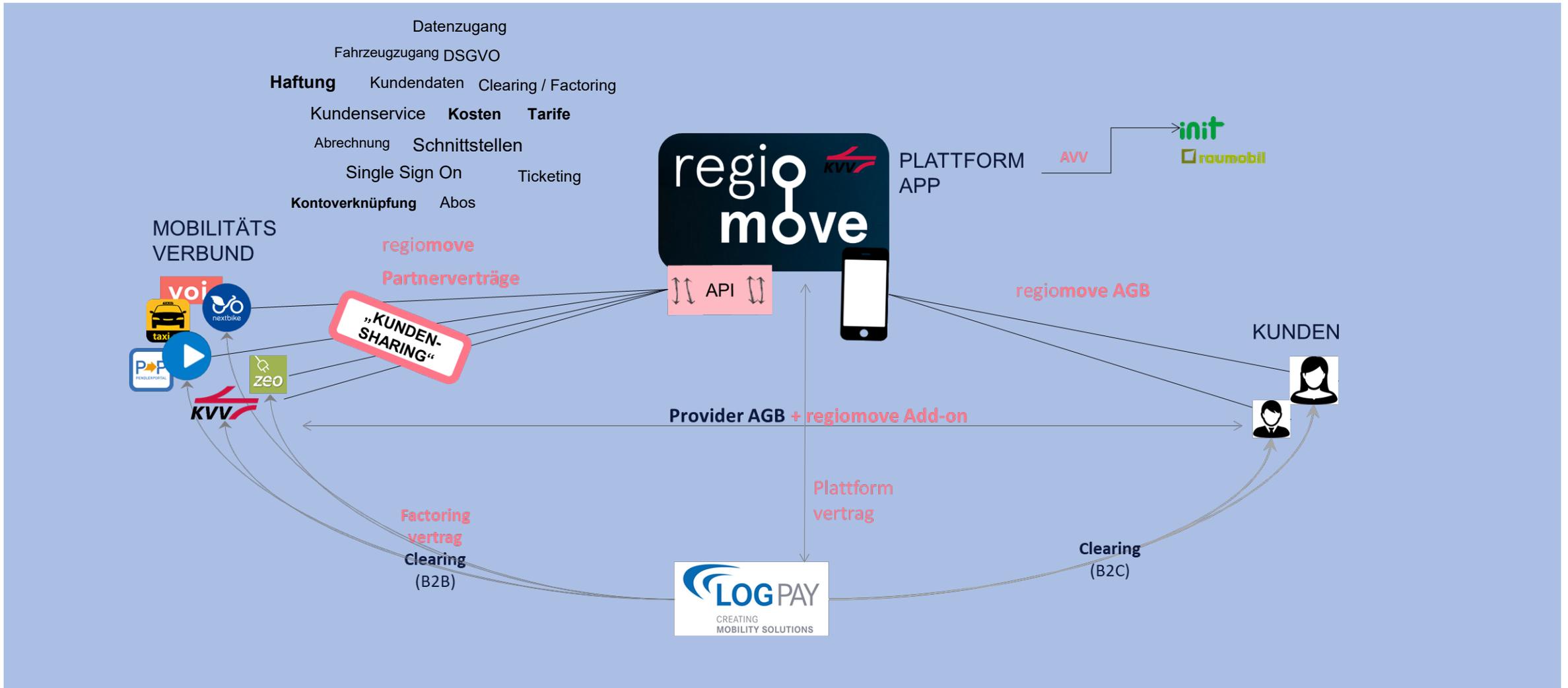
28.04.2022

# Die Organisation

regio  
move



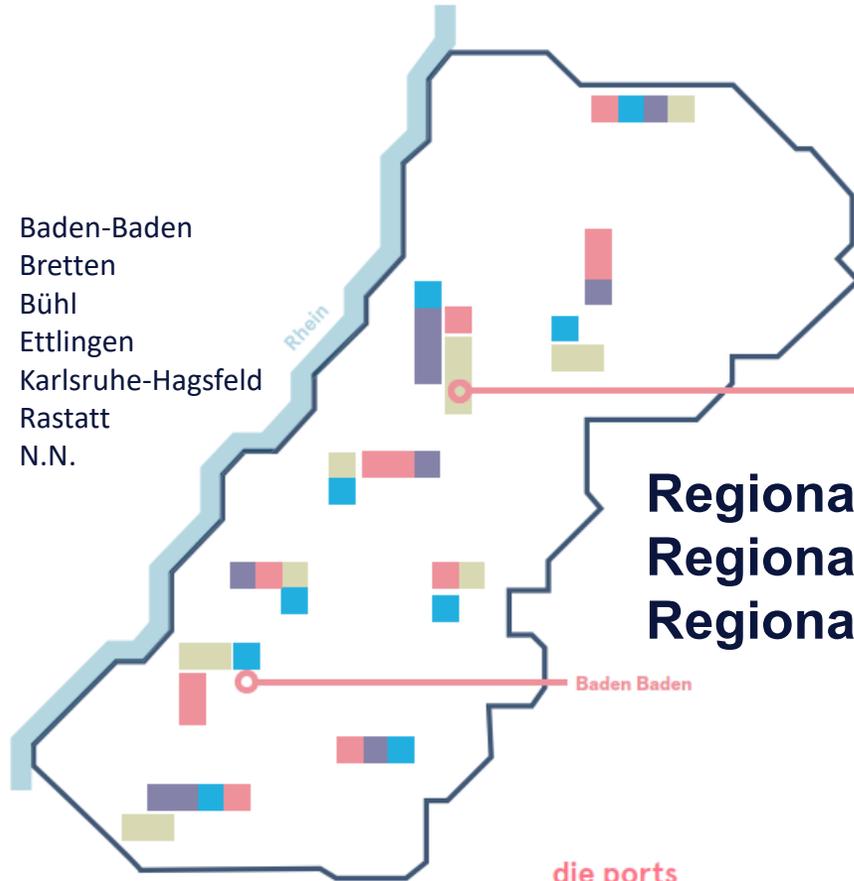
# Der Pakt



# Die Ports

Digital-physische Schnittstelle

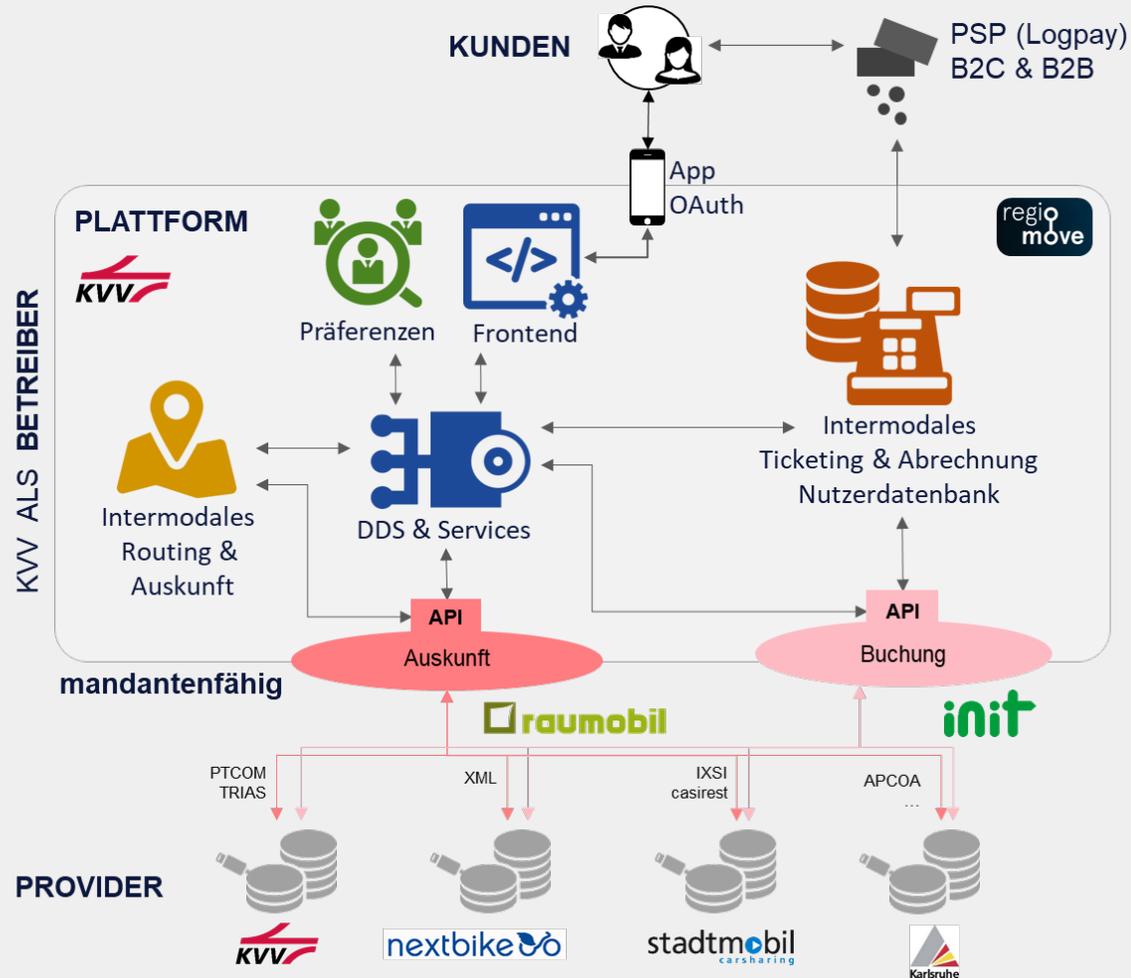
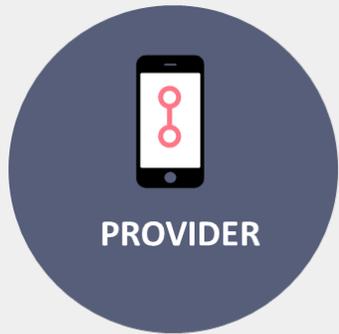
- Baden-Baden
- Bretten
- Bühl
- Ettlingen
- Karlsruhe-Hagsfeld
- Rastatt
- N.N.



Lokale Mobilitätsangebote werden regional nutzbare Mobilitätsdienste!

**Regionale** Wiedererkennung  
**Regionale** Buchbarkeit  
**Regionale** Vernetzung





# Die Provider

## Daten:

Echtzeitverkehr,  
Verfügbarkeiten,  
Buchungen,  
Preisauskunft,  
Ticketinfos



**Intermodalität  
Aus einer Hand  
In der ganzen Region**

## Ziele

---

Alle Informationen, Tickets und Zugänge zu Mobilität sollen über einen Nutzeraccount Single Sign On angeboten und abgerechnet werden.



## 2 Digitale Bausteine

Widgets, Terminals, Apps

# Flexible Mobilitätskonzepte

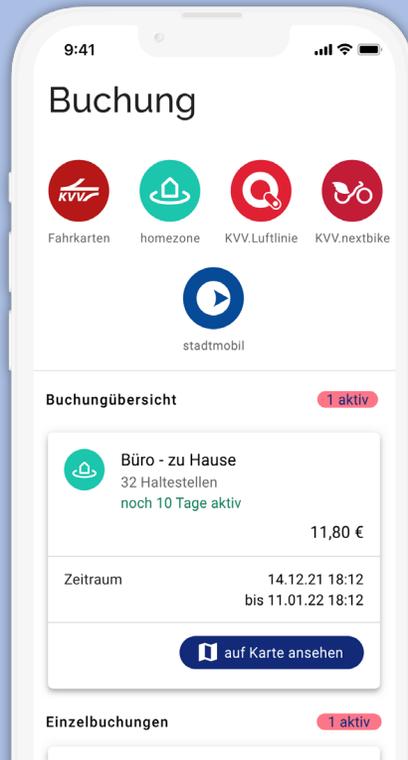
## Alles im Überblick

- Durchgängiges Mobilitätskonzept über alle Kanäle hinweg
- Konsistente Informationen auf allen Geräten
- Vernetzung: Intermediale Buchungsoptionen
- Smart City – Auf dem Weg zur vernetzten Region

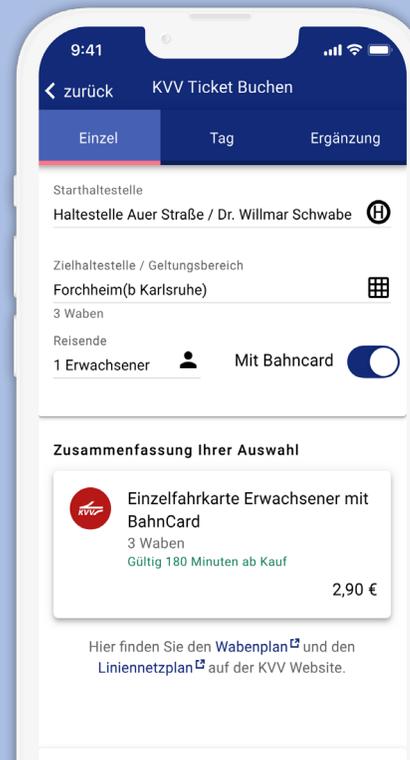


# regiomove App

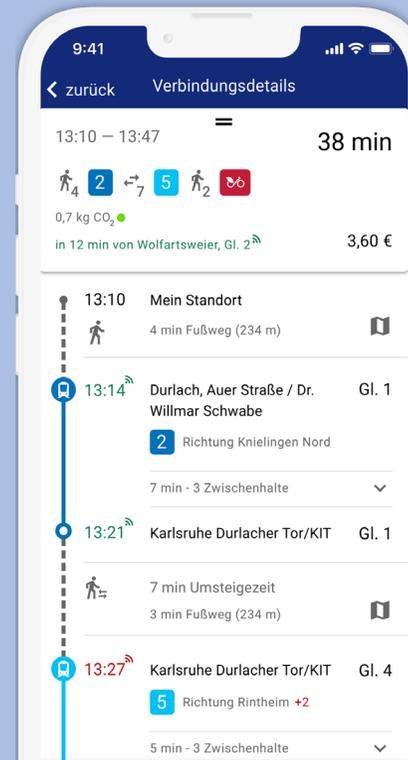
Alle Anbieter in  
einer App



Buchung &  
Ticketing

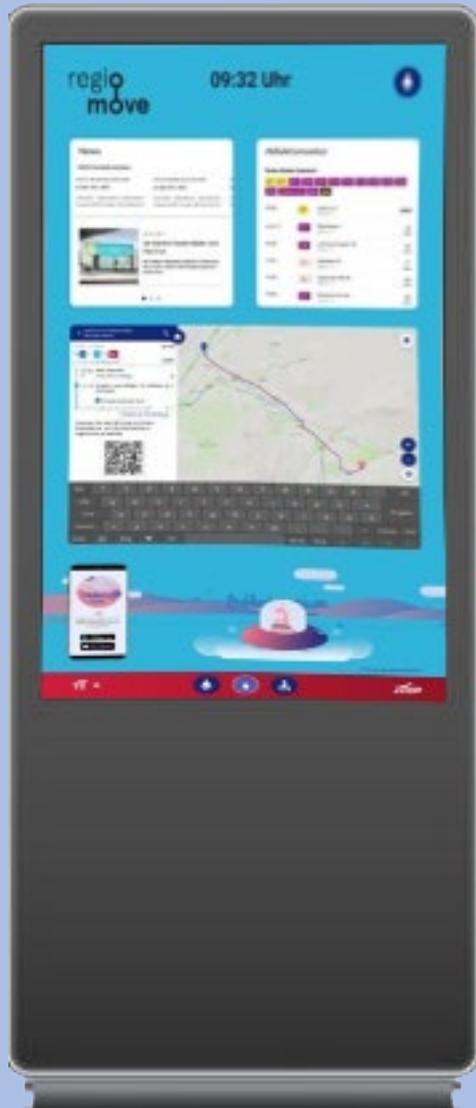


Information &  
Routing



## Facts

- Livegang 2020/21
- über 80 Tsd. Nutzer dyn. wachsend
- bis ca. 4000 Tsd. Tickets/täglich
- Tariffinnovationen homezone, Streckentarif
- 1 Account für die Nutzung und Buchung aller Provider
- Live Informationen
- Multi- und intermodales Routing



Newsblock

Abfahrtsmonitor

Verbindungssuche

Barrierefreiheit



## Smop Terminal

Einbindung von eigenen POIs

-  Nahverkehr
-  Carsharing
-  Bikesharing
-  Touristische Highlights
-  Freizeit- und Kultureinrichtungen
-  Städtische Einrichtungen
-  Medizinische Einrichtungen
-  Parkplätze
-  Tankstellen



# Erste Port-Umsetzung

## Baden-Baden

---

### Vorteile der Ports

-  Alle Angebote auf einer Karte übersichtlich dargestellt
-  Schnell & einfach werden Informationen zugänglich
-  Sichtbarkeit der Angebote wird erhöht
-  Als Werbefläche nutzbar
-  Einbindung des Nahverkehrs

# Die Branchenlösungen

## smap city



Mit der **smap city** erhält Ihre Stadt eine intelligent vernetzte, multi- und intermodale Mobilitätslösung, die die Verkehrs-wende ermöglicht.

## smap event



Mit **smap event** bietet Ihren Besuchern eine multi- und intermodale Anfahrtsplanung und interaktiven Lageplan.

## smap store



Mit unserem Filialfinder, **smap store**, den Sie nahtlos in Ihre Website einbetten können, werden Kunden zum passenden Standort geführt.

## smap business



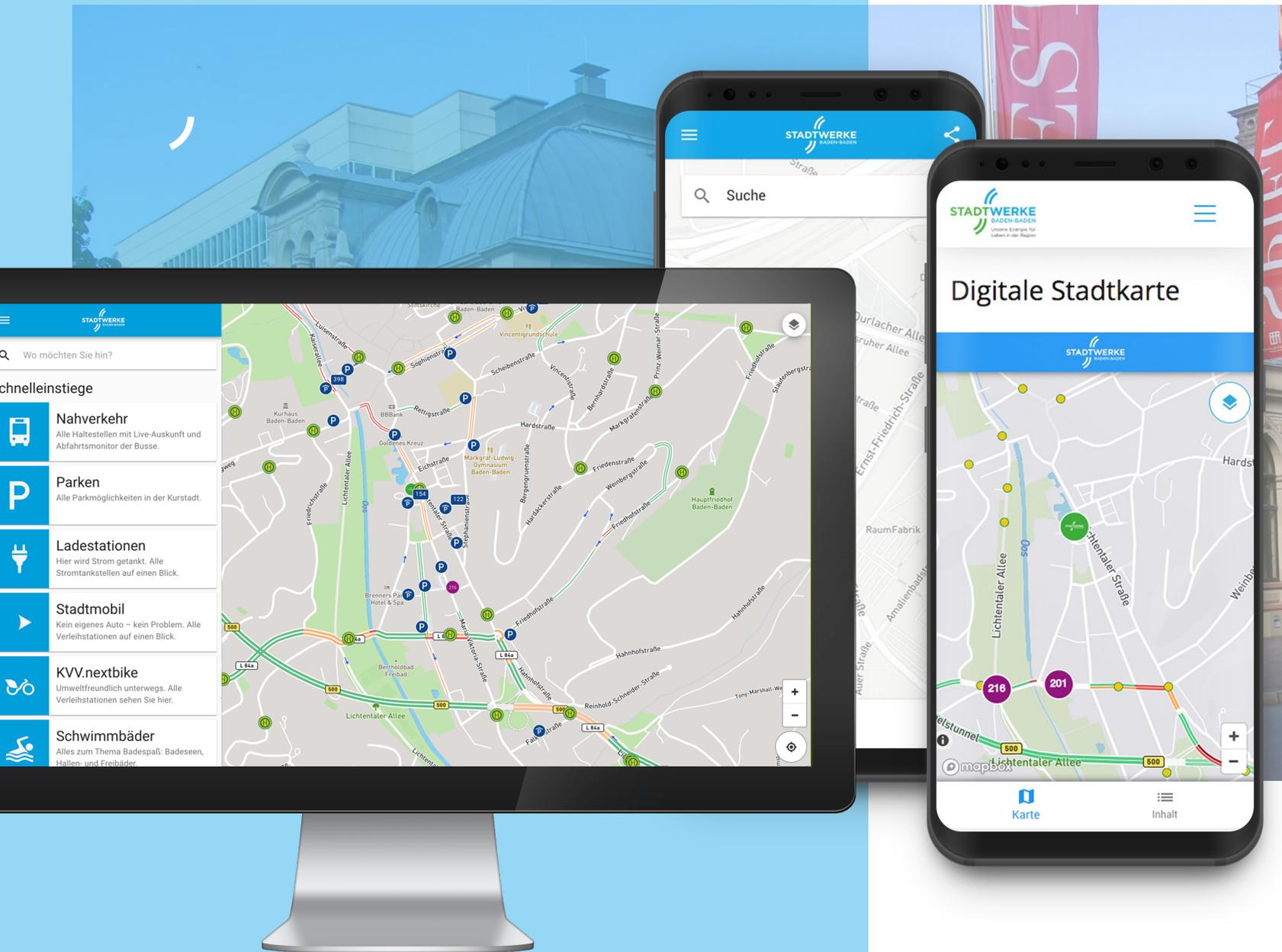
Die **smap business** vernetzt Ihren Fahrzeugpool digital mit öffentlichen Mobilitäts-angeboten, so kann die betriebliche Mobilität effizient gestaltet werden.

## smap campus



Die **smap campus** navigiert Ihre Besucher multimodal zur Hochschule und sorgt dafür, dass sich Ihre Nutzergruppen bestmöglich auf dem Campusgelände zurechtfinden.

**Eine smap, viele Möglichkeiten: Individuelle Lösungen für Ihren Anwendungsfall möglich!**



# Baden-Baden

## Smapp city

Eine digitale Stadtkarte für die Verbesserung der Mobilität, Datenaustausch und die Kommunikation in Baden-Baden.

**Auftraggeber:** Stadtwerke Baden-Baden

**Inhalt:** Digitale Vernetzung von Angeboten und Institutionen eines Gebietes

**Ergebnis:** Digitale Stadtkarte, die interne Datenspeicherung und die Kommunikation von Angeboten nach außen vereint

# Das Fest Karlsruhe

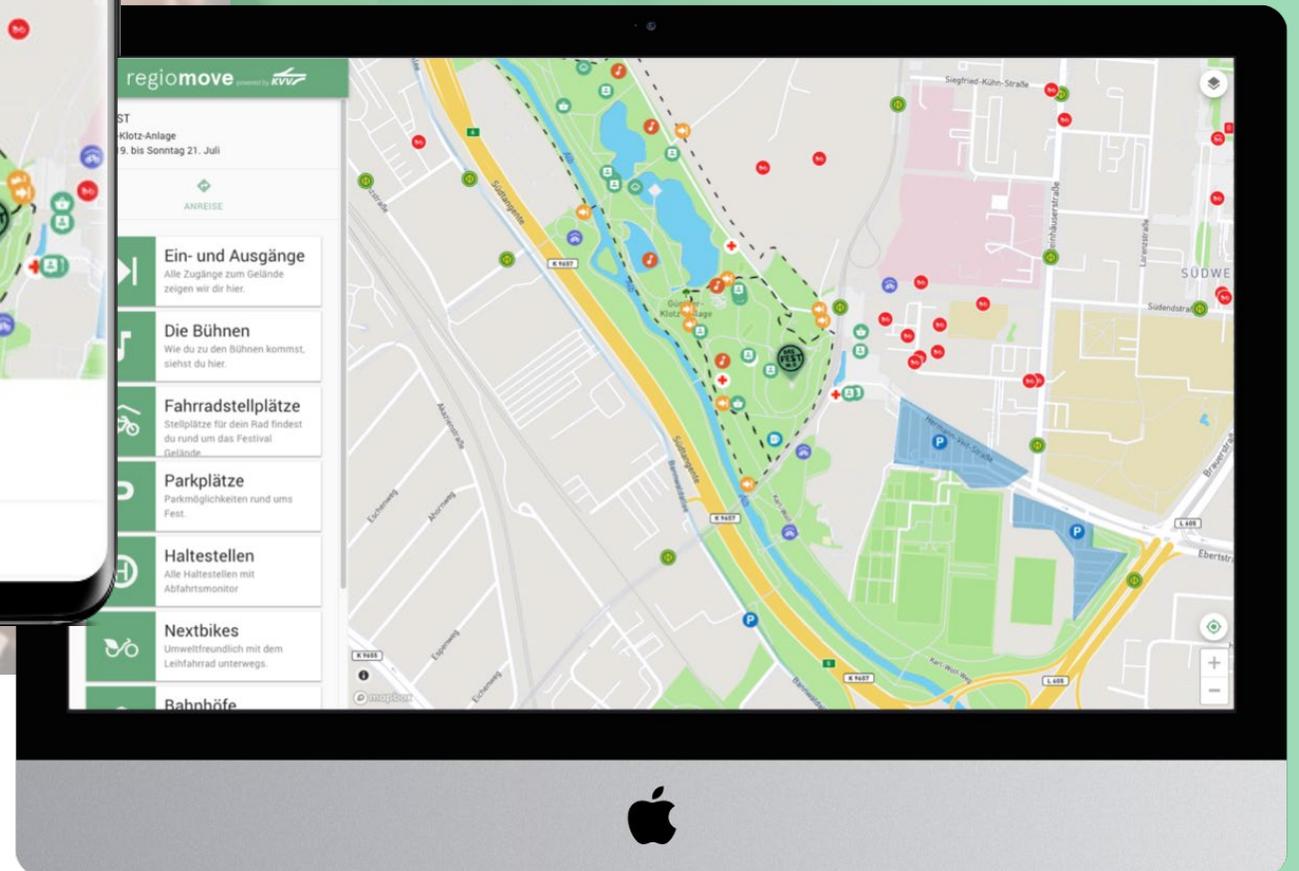
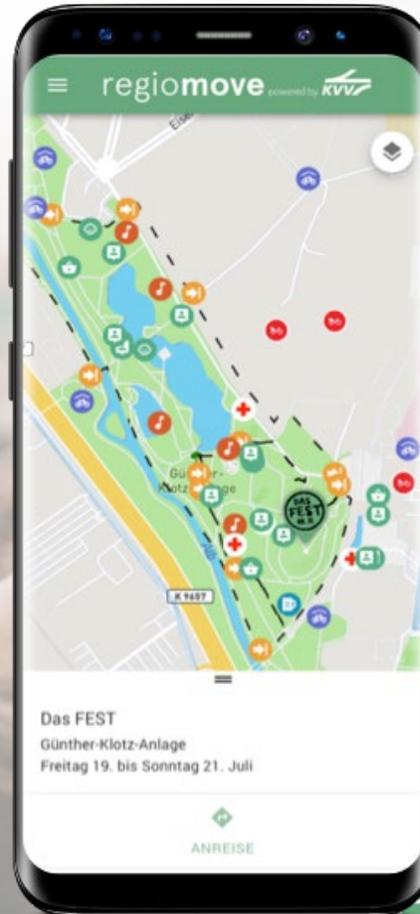
Smapp event

Eine Plattform zur Regelung der An- und Abreise sowie der Kommunikation der wichtigsten Informationen vor Ort.

**Auftraggeber:** Stadt Karlsruhe

**Inhalt:** Informations- und Reiseplattform

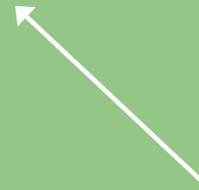
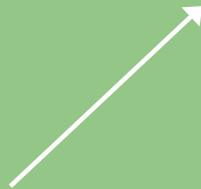
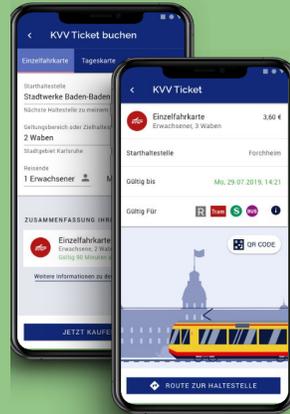
**Ergebnis:** Mobilitätsplattform zur verkehrsmittelübergreifenden Anfahrtsplanung, die alle Verkehrsträger im Vergleich dargestellt inkl. digitale Darstellung des Festival-Standorts



# Vernetzung & Skalierung

Über einen QR-Code können Suchparameter bzw. Routenvorschläge aus den Terminals und den smaps in die regiomove App übergeben werden. So können diese direkt in der App gebucht werden.

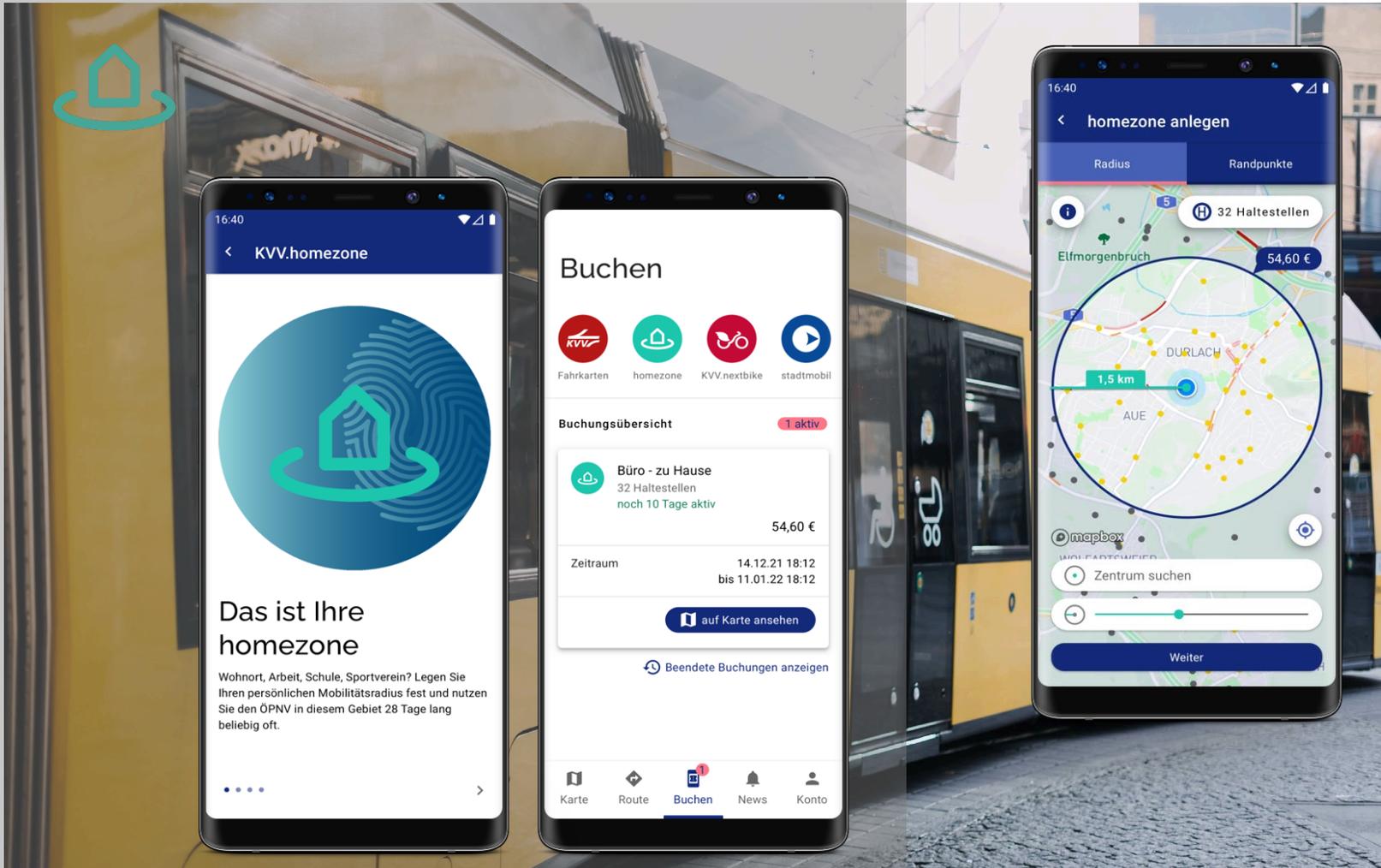
regiomove App



Web-Anwendung



Port Terminal



# KVV.Homezone

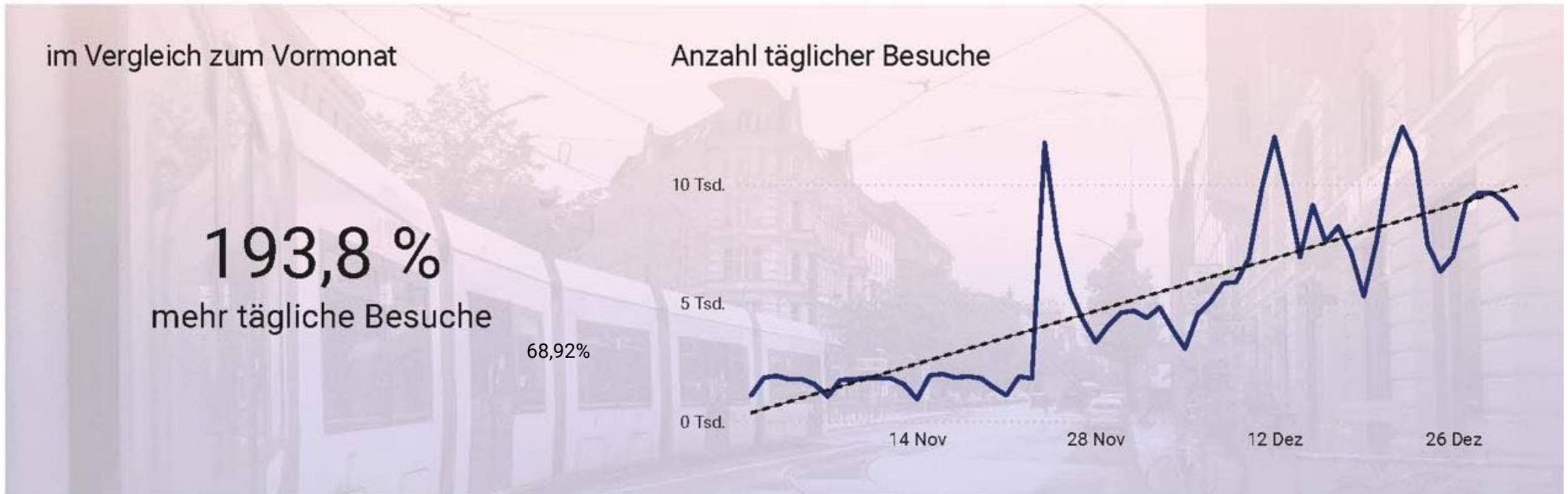
Tarifmodell Homezone in die regiomove App implementiert.

**Auftraggeber:** KVV

**Inhalt:** Erweiterung des regiomove-Mobilitätsprofils

**Ergebnis:** Persönlicher Mobilitätsradius für 28 Tage festlegbar

# Nutzungszahlen

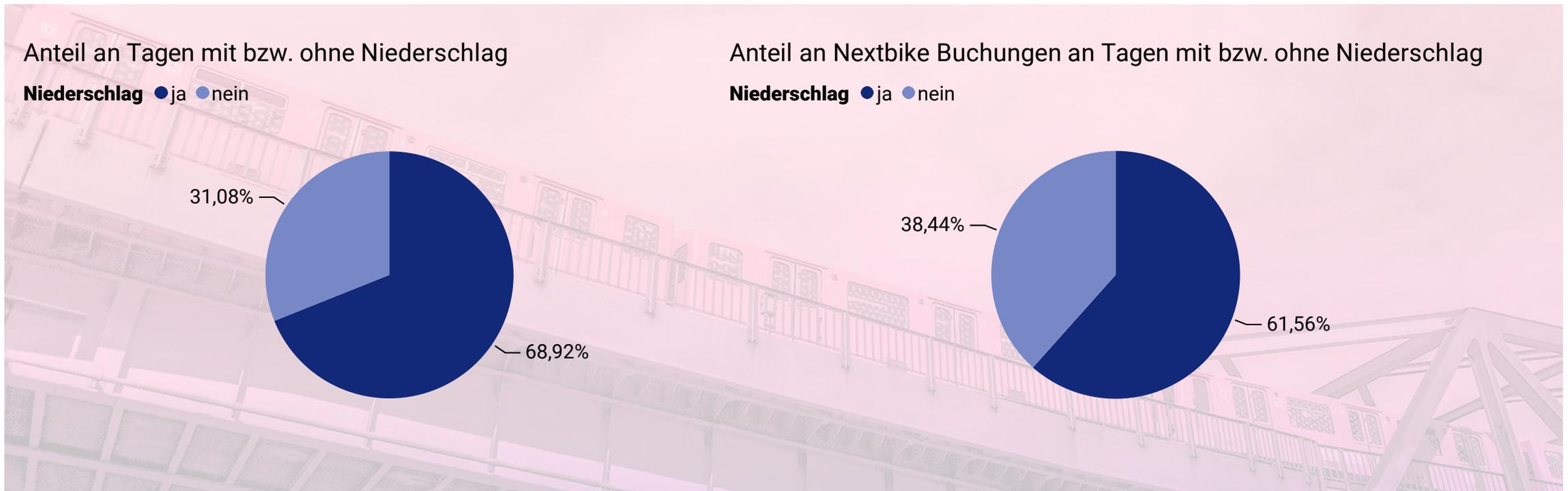


## Besucherzahlen

Die Zahl täglicher Besuche in regiomove hat im vergangenen Monat durch Livegang der neuen App am 12.12.2021 stark zugenommen. Lagen diese im November im Schnitt noch bei 2658, waren es im Dezember 7558 tägliche Besuche.

Es ist jedoch zu beachten, dass die tatsächlichen Nutzungszahlen der App weitaus höher sind, da ein bedeutender Anteil der Nutzer dem Tracking Opt-In während des Registrierungsprozesses widerspricht. Dieser Anteil liegt nach Schätzungen bei mindestens 50%.

# Ausblick: Buchungen & Wetter



## Nextbike Buchungen nach Niederschlag

Die obigen Grafiken beziehen sich auf den gesamten Zeitraum seit Livegang der App im November 2020. Obwohl in diesem Zeitraum nur ca. 31% der Tage niederschlagsfrei waren, fanden über 38% der Nextbike Buchungen an solchen Tagen ohne Niederschlag statt. Perspektivisch

können solche Wetterdaten in Kombination mit Mobilitätsprofilen und individuellen Nutzerverhaltensdaten beispielsweise genutzt werden, um Nutzern personalisierte Vorschläge für Mobilitätsservices zu machen.

# Ortenau Mobil App





# DaKiMo

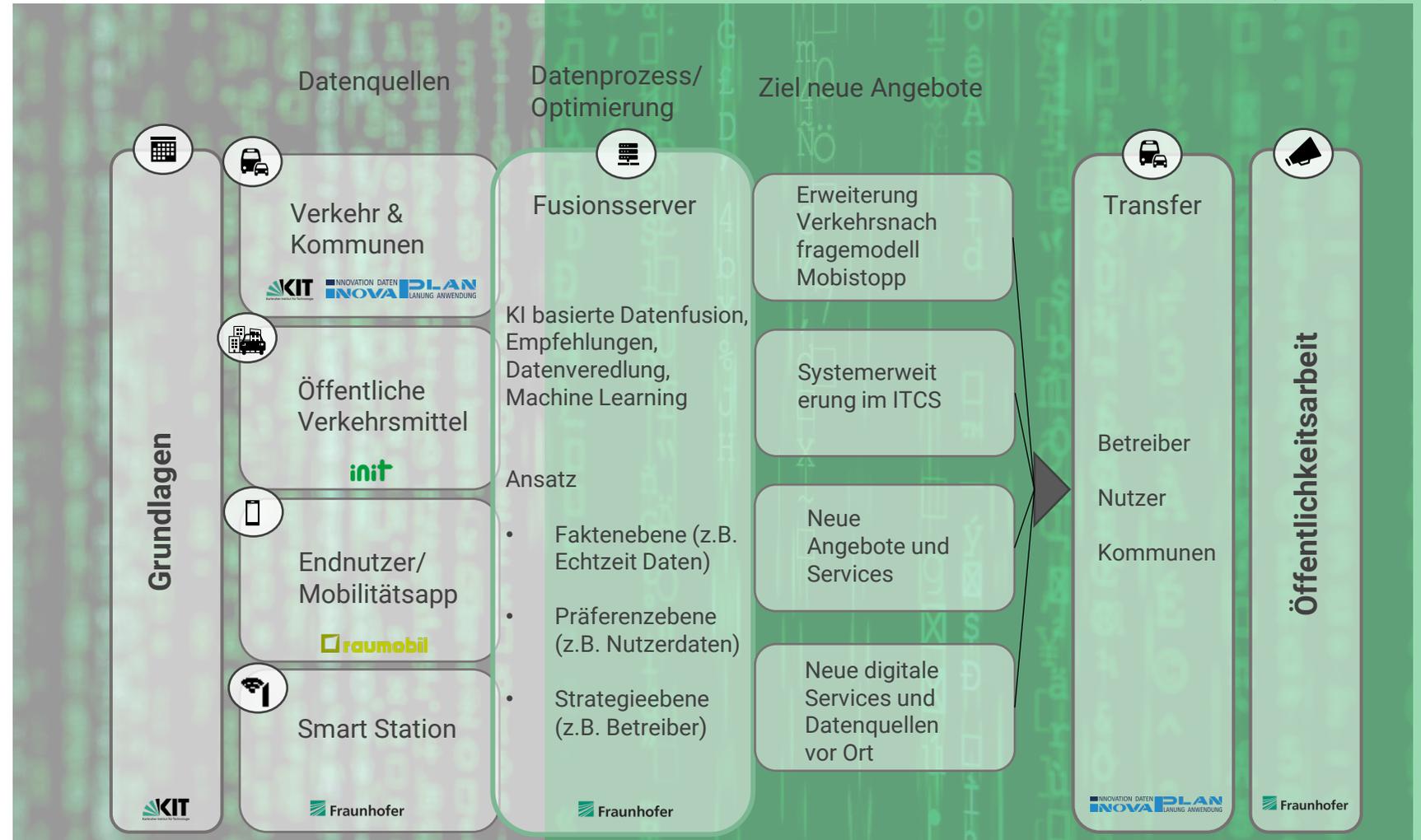
## Forschungsprojekt

DaKiMo - Daten und KI als Befähiger für nachhaltige, intermodale Mobilität

**Auftraggeber:** Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

**Inhalt:** Durch Nutzung von KI und ML werden Mobilitätsdaten nutzbar gemacht

**Ergebnis:** Entwicklung neuer Mobilitäts- und Informationsdienstleistungen



Konzeptueller Ansatz

# SDIKA

Forschungsprojekt

## SDIKA – Sichere digitale Identitäten Karlsruhe

**Auftraggeber:** Bundesministerium für  
Wirtschaft und Energie

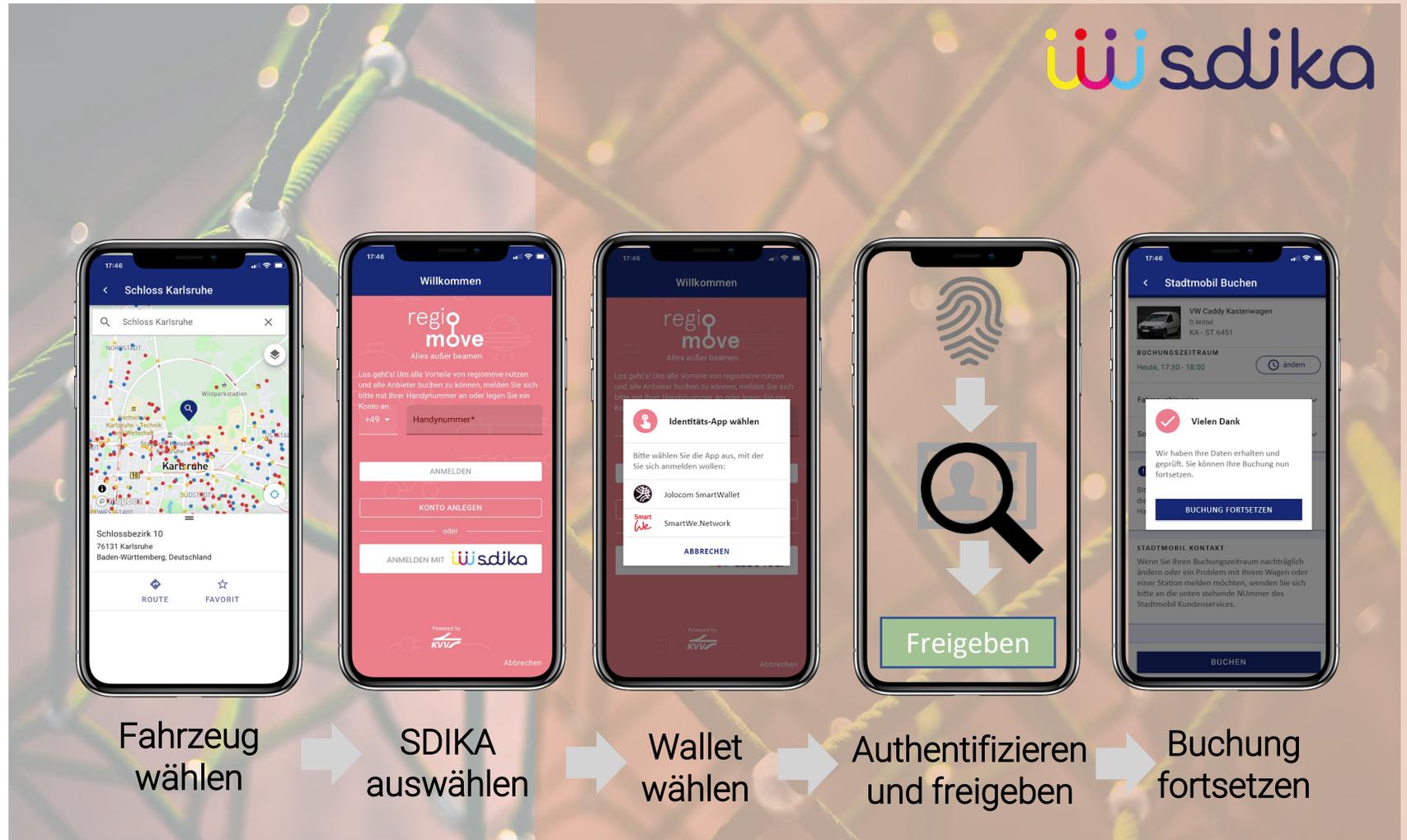
**Inhalt:** Aufbau eines  
modularen Ökosystem,  
durch das die  
dienstübergreifende  
Nutzung sicherer  
digitaler Identitäten  
möglich ist

**Ergebnis:** Digitale Identitäten in  
unterschiedlichen  
Anwendungsfällen  
nutzbar machen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# Features

## Ausblick



Ticketfavorit



Multikonto für Familien



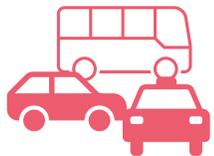
Mehrsprachigkeit



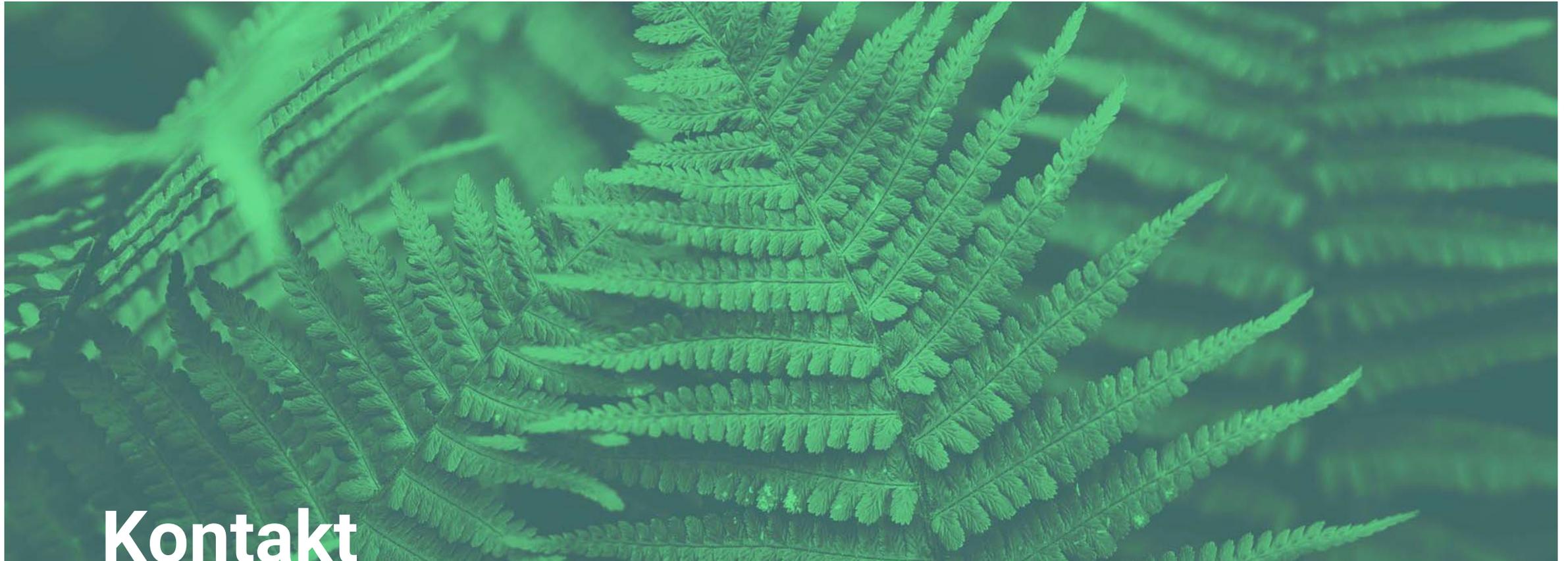
Gutschein Modell



Abrechnung und Monatsübersicht als PDF



Neue Provider: On-Demand Shuttle Ioki,  
Escooter VOI, Kienzler Fahrradboxen



# Kontakt

**Dipl. Ing. Oliver Wolf**

[o.wolf@raumobil.com](mailto:o.wolf@raumobil.com)

Tel.: +49-721-4904-6875

[www.raumobil.com](http://www.raumobil.com)

