

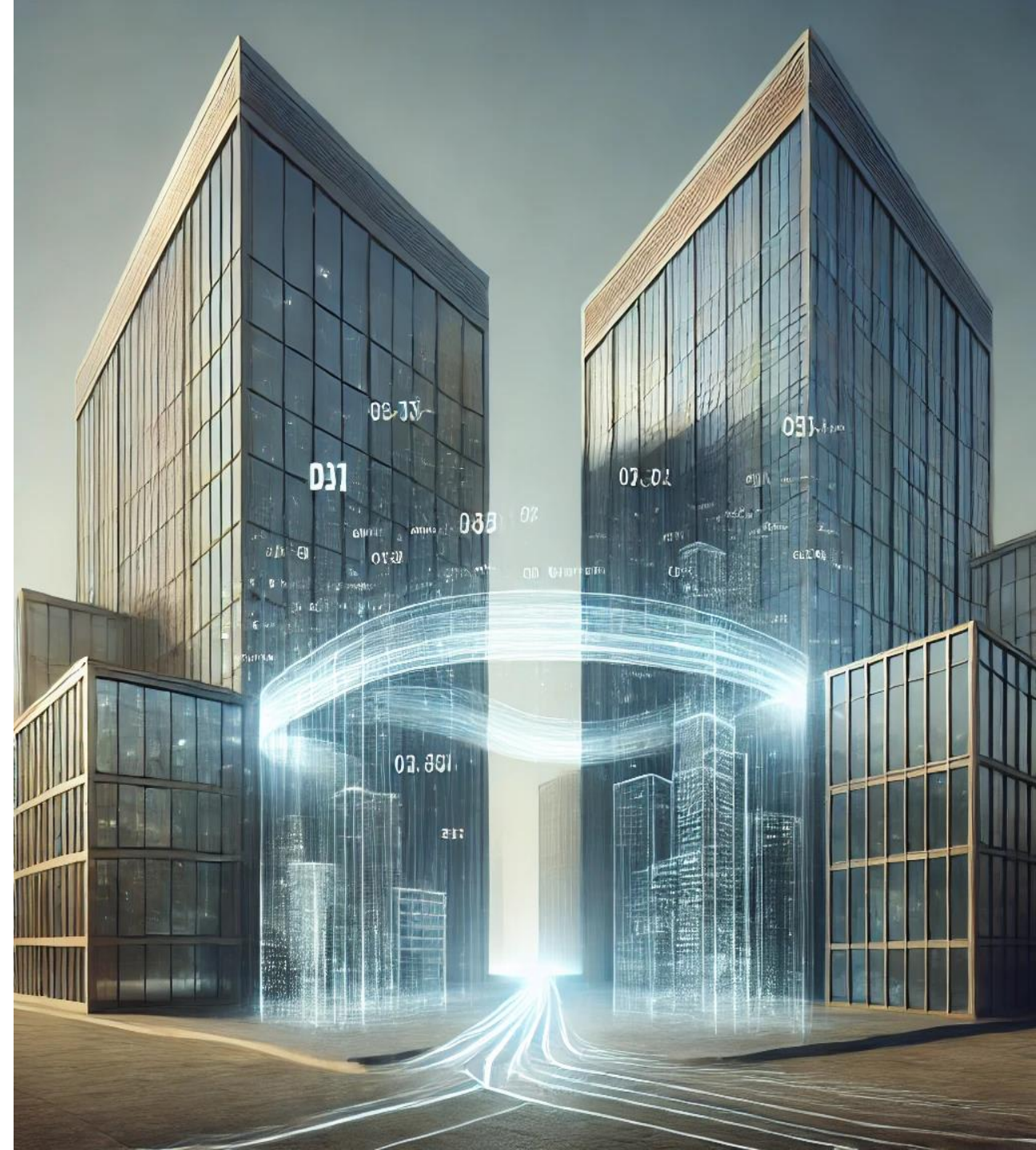


Stefan Dürnay | Julius Meyer | 26. November 2024

MDS erklärt

Einblicke in den Austausch und die
Monetarisierung von Mobilitätsdaten

Digitalisierung und Intermodalität:
Neue Wege in der Mobilität | Frankfurt 2024





Stefan Dürnay

doubleSlash Friedrichshafen

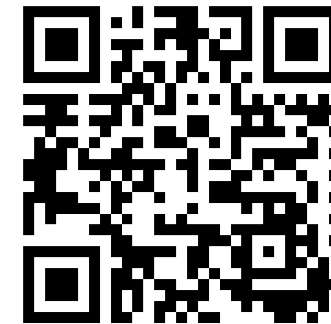
Senior Project Manager
Mobility, Data Spaces, HealthCare



Julius Meyer

Mobility Data Space

Business Development Manager
Flottendaten, Straßensicherheit



Wer ist doubleSlash?



- > Ganzheitlicher Partner für innovative Softwareprodukte
- > 25 Jahre Erfahrung // 330 Mitarbeitende // 36 Mio. € Umsatz (2023)
- > Offices in Friedrichshafen (HQ), München, Stuttgart

Und was macht doubleSlash im Bereich Data Spaces?

- > Wir sind Entwicklungspartner des Catena-X Netzwerks
- > Wir unterstützen Kunden in der Beratung und Umsetzung von Datenräumen



Unsere Kunden / Partner:



Warum eigentlich Data Spaces?



Proprietäre Daten



Standardisierte
Schnittstellen



Data Lakes



Datenräume

Transfer von Daten, Erstellung von Kopien

Zugriff auf Daten

Warum eigentlich Data Spaces?

Transfer von Daten, Erstellung von Kopien

- > **Hohe Kosten** für Cloud-Speicher (Data Lakes) durch Verwaltung mehrerer getrennter Datenspeicher mit individueller Wartung, Synchronisation und Updates
- > **Individuelle Zugangsrechte**, die je Verbindung neu verhandelt, eingerichtet und gewartet werden müssen
- > **Erschwerte Zusammenarbeit** durch **isolierte Daten**: Daten bleiben wegen erschwerten Zugriffs ungenutzt
- > **Erschwerte Datenintegration** durch Fehlen eines übergeordneten Systems, was zu Redundanzen und Inkonsistenzen führt

Zugriff auf Daten

- > **Erhöhte Datensicherheit** durch robuste Protokolle und Datenschutzfunktionen
- > **Bekannte Businesspartner** durch Contracts
- > **Interoperabilität** durch Integration von Daten aus verschiedenen Systemen und Formaten
- > **Überschaubarer Implementierungsaufwand** durch Plattformen und standardisierte Tools wie Connectoren und Digital Twin Builder
- > Möglichkeit zur **Monetarisierung**: Daten als Produkte anbieten (**Marketplaces**)

Die zwei Arten von Data Spaces

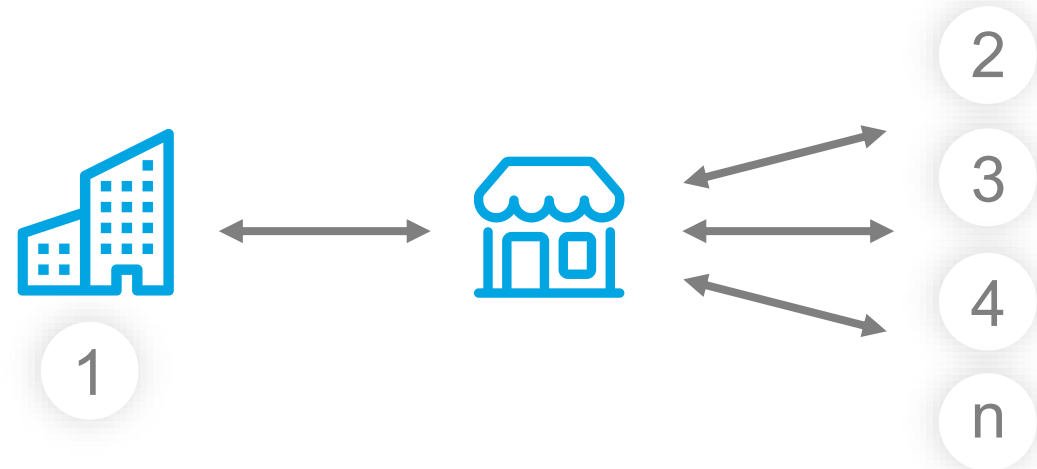
Peer-to-Peer



Hauptmotivation:

Einheitlicher und sicherer Austausch von Daten mit überschaubarem Implementierungsaufwand. Mehrfachnutzung der Daten nicht im Vordergrund

Marketplace

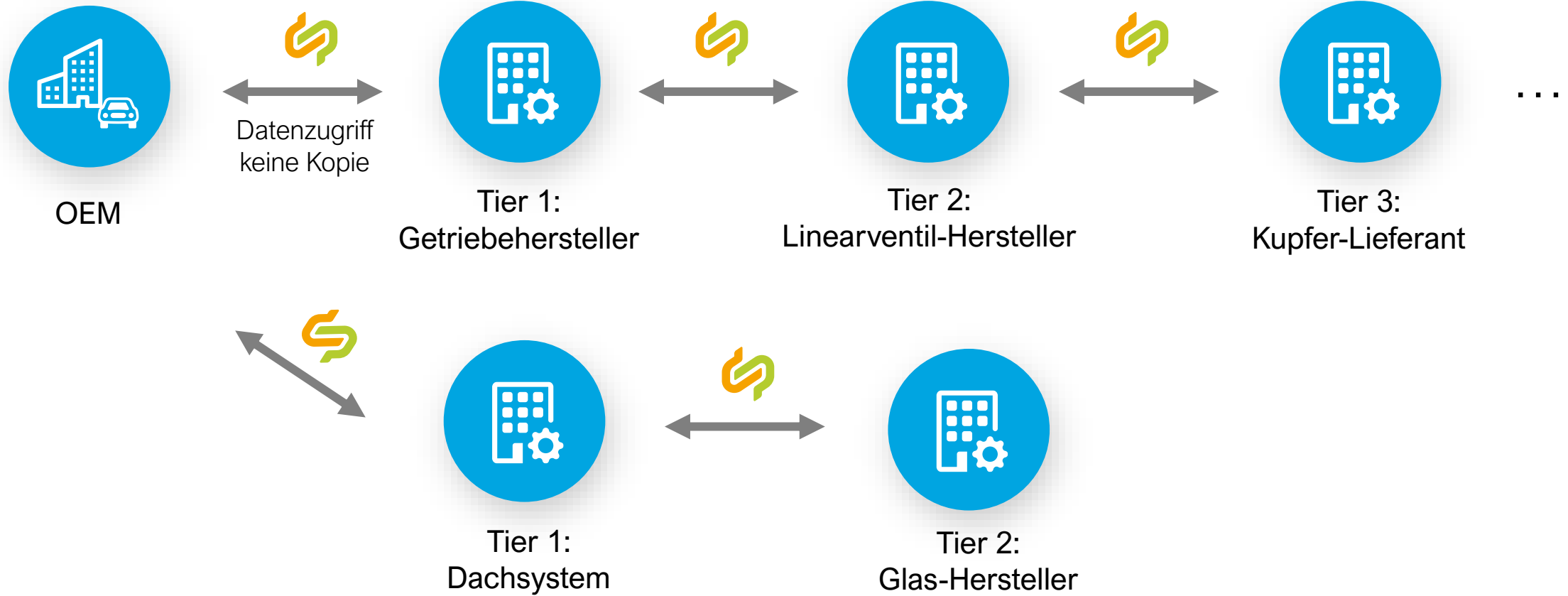


Hauptmotivation:

Vorhandene Daten publizieren (sichtbar machen) und teilen, um gemeinsam einen höheren Nutzen zu erzielen
Bessere Produkte, zusätzlicher Umsatz, Wettbewerbsfähigkeit

Datenaustausch Peer-to-Peer

Digital Twin



Datenaustausch Peer-to-Peer



Vorteile

- > Vereinfachte Implementierung
- > Einheitliches Vorgehen
- > Keine zusätzlichen Datensilos
- > Hochsichere Zugriffsrechte



Beispiele

- > Produktionsdaten
- > Rohmaterial-Chargen
- > CO2-Fußabdruck der Komponente
- > Montageinformation

Marketplace für Data Spaces



Marketplace für Data Spaces



Vorteile

- > Verfügbare Datenprodukte einfach einsehbar
- > Mehrwert durch Fusion von Daten
- > Erweiterung existierender Produkte
- > Neue Produkte/Services
- > Einfaches „Click&Buy“ umsetzbar
- > Kein „Experten“-Netzwerk erforderlich



Beispiele

- > Wetterdaten
- > Belegung eines Parkhauses
- > „Aktivierte Scheibenwischer“ in Deutschland
- > Event-Daten: “Champions League” Spiel endet 22:30

Wege zum neuen Produkt / Service durch Marketplaces



Explorative Suche

Durch das Verfeinern oder Erweitern bestehender Angebote wird der **Nutzen von Dienstleistungen oder Produkte gesteigert:**

- > **Bestehende Funktionen** werden aufgewertet, wodurch sich ihr **Mehrwert** erhöht.
- > Das Produkt gewinnt durch **zusätzliche, innovative Funktionen** an Attraktivität.

Beispiel: Ein Rasenmäroboter wird durch Wetterdaten ergänzt, sodass er nur bei optimalen Wetterbedingungen aktiviert wird.

*Vorher: Expertenwissen: Wer hat was?
Mit Marketplace: Recherche/Suche*



Inspiration und Innovation

„**Browsen**“ durch Marketplaces regt zu **neuen Ideen** an:

- > **Schaffung neuartiger, innovativer Services** durch Datenprodukte
- > Die Fusion verschiedener Daten führt zur Veredelung bestehender Daten

Beispiel: Eine Produktsuche schlägt ein Sonderangebot während einer Reise vor und empfiehlt es als zusätzliches, interessantes Zwischenziel.

Herausforderungen - Was begegnet uns in Projekten am häufigsten?

Fehlende Marktreife von Datenprodukten

- > Datenprodukte müssen sofort einsatzbereit sein und eine **hohe Produktqualität** aufweisen („Ready to use“)
- > **Rohdaten** sind häufig **nicht** ohne weiteres **markttauglich**
- > Die **Aufbereitung von Daten** ist zusätzlicher Aufwand; **hausinterne Lösungen** sind meist **nicht marktfähig**

(Noch) schwache Marktnachfrage

- > **Marketplaces für Daten** sind noch neu, **Erfahrung** in Unternehmen muss **aufgebaut** werden
- > Für **existierende Produkte** oder Dienstleistungen sind gegebenenfalls **Anpassungen** notwendig (Redesign)

Herausfordernde Gestaltung der Preismodelle (wirtschaftlich/attraktiv – einträglich)

- > **Modelle** wie Flatrate, Freemium und Pay-By-Use müssen **wirtschaftlich attraktiv und profitabel** sein. (KPIs: Datenmenge, Anzahl Datenzugriffe, Gestaltung Staffelpreise, ...)
- > Die **Preisstruktur** muss **planbar sein und skalieren** (Kostenfalle bei Hype vermeiden)
- > Ein **agiles Vorgehen**, z.B. durch ein Minimal Viable Product (MVP), ist zu empfehlen

Sichere Services brauchen sichere Daten

- > Eine **stabile Datenpipeline** gewährleistet hohe **Verfügbarkeit** und gute Bandbreite
- > Eine **konsistente Datenstruktur** mit **minimalen Änderungen** ist entscheidend
- > Die **Definition** von Service Level Agreements (**SLA**) ist wichtig.

Data Spaces / Datenräume

Datenräume machen also Sinn....

Schauen wir, wie MDS eine hervorragende Lösung geschaffen hat, einen Markplatz für Daten zu bieten

Bekannter Businesspartner

Marketplaces

Interoperabilität

Überschaubarer Implementierungsaufwand

Datensicherheit

Datenprodukte sichtbar

Vereinfachte Implementierung

Datenfusion

Einheitliches Vorgehen

Neue Produkte/Services

Click & Buy

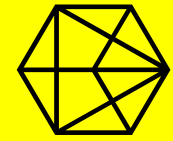
Monetarisierung

Keine Datensilos

Hochsichere Zugriffsrechte

Kein Expertennetzwerk nötig

Produkterweiterung

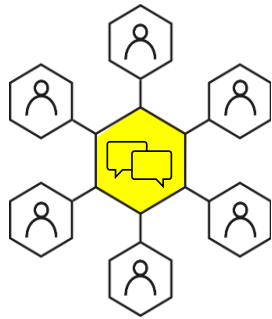


Mobility
Data Space
Data Sharing Community

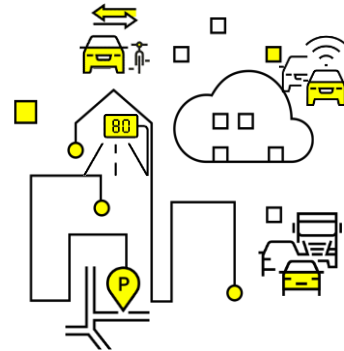
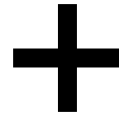
Mobility Data Space

Komponenten des MDS

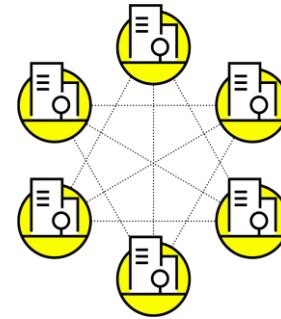
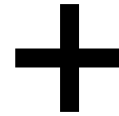
DEMO



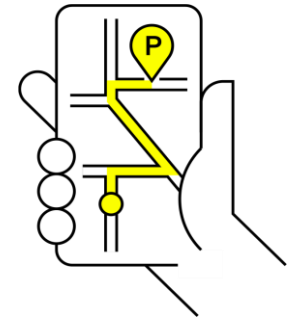
Partner &
Community



Mobilitäts-
relevante Daten

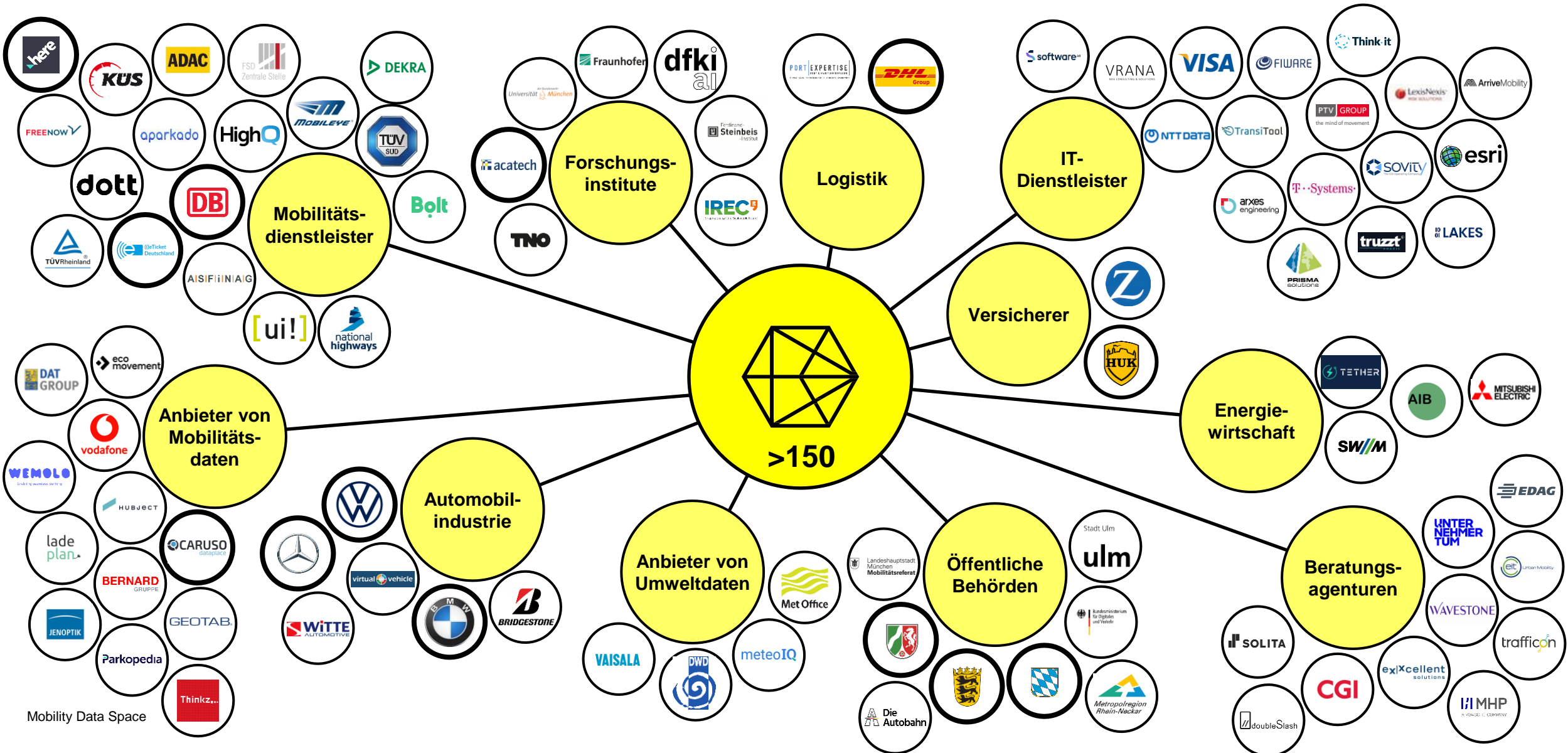


Vertrauenswürdige
Infrastruktur



Innovative Services,
Produkte, Analysen etc.

MDS Community (Auszug)



Welcome to the MDS Portal

MDS News

22.10.2024
Hurray! MDS 2.2 is here with remarkable upgrades!

- We're excited to announce that **MDS 2.2** has successfully launched, bringing you some amazing new features:
 - Integrated Catalogue in MDS Portal:** Enjoy exploring data offers in our catalogue with an improved, more intuitive UI/UX for a smoother navigation experience.
 - Data Offer on Request:** Now you can offer data without having a pre-prepared dataset, creating endless possibilities for data exchange within the MDS.
 - Contract Termination & Policy Editing:** New features allow for greater flexibility, enabling contract termination and policy modifications with ease.

For full details on all the new features and changes, please view the notes of our release meeting [here](#).

Community Notice Board

- [Here](#) is an overview of all MDS members, including their data offers and data requests.
- For detailed technical guidance, please check out our technical user manual [here](#).
- To get a comprehensive guide on how to navigate and use the MDS Portal, please watch our [Portal Demo Video](#). This video provides an introduction and walkthrough of all the features and functionalities available on our platform.
- Stay up to date and sign up for our [Community Newsletter](#).

Upcoming Events

26 th Nov 2024	Neue Wege in der Mobilität Melden Sie sich hier für die 3. Gemeinschaftsveranstaltung des Mobility Data Space (MDS), der Fraunhofer-Allianz Verkehr (FAV) und dem House of Logistics and Mobility (HOLM) an. Die Veranstaltung findet am Dienstag, 26. November unter dem Motto »Digitalisierung und Intermodalität: Neue Wege in der Mobilität« statt.	27 th /28 th Nov 2024	Esri Conference The Esri Conference is the largest German-language GIS conference with a focus on GIS technologies and the latest innovations in digital twins. Whether you use ArcGIS as part of your enterprise IT or for specific projects – at EsriKon you will get comprehensive insights into current developments such as mapping, spatial analytics, GeoAI, real-time analyses and much more.
---------------------------	---	---	---



Matchmaking



Usability



Datensouveränität

Let's create value.

Together.



Stefan Dürnay
Senior Project Manager
stefan.duernay@doubleslash.de



Julius Meyer
Business Development Manager
julius.meyer@mobility-dataspace.eu

