

STRÖER

Gemeinsam.
Menschen.
Erreichen.

Lösungen für Smart Cities: Kommunikation im öffentlichen Raum

#Information #Orientierung #Sicherheit #Nachhaltigkeit

2024

Ihr Ansprechpartner



Hermann Meyersick

Geschäftsführung



Ströer Eckdaten

Konzernumsatz im
Geschäftsjahr 2023:
1,91 Milliarden Euro

Rund **11.500**
Mitarbeiter:innen
deutschlandweit in ca. 100
Büros.

Vermarktung von rund 300.000
Medienangeboten im Bereich
Out-of-Home

#OOH Media
#Digital Media
#Dialog Media.

Ströer

#Medienhaus mit OOHPlus Strategie

OOH Media

#1 OOH-Anbieter in Deutschland



Digital & Dialog Media

#1 Digitalvermarkter in Deutschland



Vor Ort zu Hause!

- 50 Städte
- 100 Büros



Medienträger haben schon immer wichtige Informationen platziert

Früher waren es ‚Amtliche Bekanntmachungen‘ an Litfaßsäulen – der sogenannten „Zeitung des kleinen Mannes“.



Heute übernehmen das digitale Echtzeit-Medien

Sie sind der direkter Draht zur Bevölkerung.
Barrierefrei & sicher.

Städte, Verkehrsbetriebe oder die örtliche Polizei
sind als Absender vertrauenswürdige Quellen.

Durch die Digitalisierung sind die reinen
Werbemedien wieder zu **Contentmedien**
geworden.



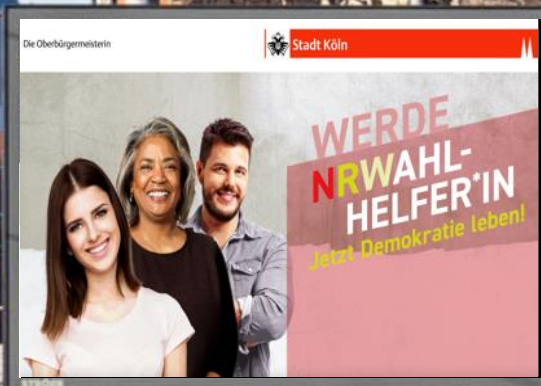
Amtliche Warnung  Hamburg

Gefahr durch Gase
Hamburg
inkl. 10 km Umkreis

Meiden Sie das
Gebiet.
Schließen Sie
das Fenster

15.06.2018 17:48 Uhr

STROER



Digitale Kommunikation auf Screens im öffentlichen Raum ist sinnvoll für...

Sichtbarkeit von Kulturthemen

Präventionshinweise

Nachhaltigkeits-Information

Besuchsstrom-Lenkung

Sport: Information & Förderung

Sicherheitsmeldungen

Bürgerdialog

Wir haben 4 große
Kommunikations-Anlässe
im Stadtraum identifiziert:

Sicherheitskommunikation

Nachhaltige Kommunikation

Stadtkommunikation

Mobilitätskommunikation



Übersicht: Sicherheitskommunikation auf Stadtscreens in Kooperation mit verschiedenen Partnern / Absendern



BBK.

Warnmeldungen

Unsere Screens sind offizielle Multiplikatoren für Warnmeldungen des BBK.



Wetterwarnungen

Durch die Kooperation mit dem Deutschen Wetterdienst wird auf Extremwetter mit Zeit- u. Ortsangabe hingewiesen.



BKA

Fahndungen

Ströer ist offizieller Partner des Bundeskriminalamtes für bundesweite Fahndungen.



Krisenstäbe

Sicherheitsmeldungen kommunaler Partner

Zur Suche nach z.B. Unfallzeugen, für Präventionshinweise und Besuchstromlenkung.



INITIATIVE VERMISSTE KINDER

Suche nach vermissten Kindern

Wir unterstützen die Initiative Vermisste Kinder e. V. & die Polizeibehörden

Beispiel Oktoberfest

Die Stadt erhält für den Veranstaltungszeitraum einen online Editor-Zugang und jeweils 10 Sekunden alle 3 bzw. 10 Minuten (je nach Loop-Länge des Mediums) auf den Münchener Infoscreens und Station Videos.

Die Motive werden im Vorfeld gemeinsam mit der Stadt vorbereitet. Es gibt:

- **Verschiedenste Standardmeldungen**
(Wiesn-Plan, Gepäck-Hinweise)
- **Mögliche, vorbereitete Warnmeldungen**
(Wegen Überfüllung geschlossen, Wieder geöffnet etc.)

Die Standardmeldungen werden von Ströer in den Loops ausgespielt und bei Bedarf durch die Warnmeldungen per Editor von der Stadt ersetzt.

Landeshauptstadt München



Leichter feiern ohne Gepäck
Größere Rucksäcke und Taschen sind auf dem Oktoberfest verboten.

Enjoy the festival without luggage
Larger backpacks and bags are prohibited at the Oktoberfest.

Oktobertfest MÜNCHEN

Landeshauptstadt München

Oktobertfest-Information & Fan-Shop

Entdecken Sie an unseren Oktoberfest-Infoständen auch die offiziellen Souvenirs.

Discover our Oktoberfest information stands where you can also get the official souvenirs.



Oktobertfest MÜNCHEN

Landeshauptstadt München

Oktobertfest wegen Überfüllung geschlossen!
Bitte fahren Sie nicht mehr zum Festgelände.

Oktobertfest is closed due to overcrowding!
Please refrain from travelling to festival area.



Oktobertfest MÜNCHEN

Landeshauptstadt München



Oktobertfest wieder geöffnet!
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Oktobertfest has been reopened!
We are looking forward to your visit.

Oktobertfest MÜNCHEN

Wir haben 4 große
Kommunikations-Anlässe
im Stadtraum identifiziert:

Sicherheitskommunikation

Nachhaltige Kommunikation

Stadtkommunikation

Mobilitätskommunikation



Kommunikation auf digitalen Außenmedien heißt: Kommunikation auf nachhaltigen Medien

Digitale Kommunikationsträger sind in sich ökologisch. Sie werden zu **100% mit Ökostrom betrieben**.

Sie vermeiden den Einsatz von Papier und Kleber und sparen Emissionen durch den Wegfall von Autoverkehr für die Plakatierung. Als digitales One-to-many Medium haben sie einen besonders geringen CO₂-Fußabdruck.



Smarte Produkte: Die Wartehalle der Zukunft bietet viele Möglichkeiten



Wir haben 4 große
Kommunikations-Anlässe
im Stadtraum identifiziert:

Sicherheitskommunikation

Nachhaltige Kommunikation

Stadtkommunikation

Mobilitätskommunikation



Eine smarte City braucht eine digitale Infrastruktur.

- Für ein kommunales Dialog-Portal mit Public Service.
- Zur Revitalisierung der Innenstädte
- Und zur Förderung des lokalen Einzelhandels



Wir haben 4 große
Kommunikations-Anlässe
im Stadtraum identifiziert:

Sicherheitskommunikation

Nachhaltige Kommunikation

Stadtkommunikation

Mobilitätskommunikation



Verkehrsleitung in Echtzeit

Usecase Hamburg zur Fußball-EM

- Pilotprojekt mit der Behörde für Verkehr und Mobilitätswende (BVM) der Freien und Hansestadt Hamburg
- Erstmals wird die Ströer Infrastruktur zur Verkehrsleitung genutzt.
- Autofahrende werden zu den jeweils nächstgelegenen P+R-Anlagen geführt – mit Echtzeit-Angaben zu den dort noch freien Parkplätzen.



Parkleitsystem Führt Umsetzung folgt

- Integration des Fürther Parkleitsystem in die bestehenden digitalen Stadtinformationsanlagen
- Informationen über einen Ticker am unteren Bildrand
- Farbampel zeigt Belegungsgrad an
- Stadt kann Informationen selbstständig über Editor einspielen





Danke!